

Medienmitteilung

Patientenerfahrung als Gamechanger, um das Gesundheitssystem neu zu definieren

12. Januar 2021 | **Die 4. Ausführung des FutureHealth Basel wird verschoben. Damit reagieren wir auf die aktuellen Gegebenheiten und stellen ein flexibles Programm für April 2021 zusammen.**

Die Corona-Krise hat unser Gesundheitssystem komplett auf den Kopf gestellt. Was lernen wir daraus? Wie weit müssen wir den Krisenmodus in unser Alltags-Gesundheitssystem einbauen? Genau daran knüpft auch die FutureHealth Basel 2021 mit dem Thema «Rethinking Patient Experience» an. «Aufgrund der aktuellen Situation haben wir uns entschieden, das Programm zu erweitern und hybrid zu arbeiten», sagt Corine Blesi, Geschäftsführerin Swiss Economic Forum. Der Hauptteil der Konferenz findet deshalb am 27. & 28. April 2021 statt. Dabei werden Aspekte der Kunden- und Patientenbetreuung beleuchtet. Dazu referieren unter anderem **Bruno Villetelle**, Head of «Data and Digital» der Global Drug Development bei Novartis, **Lord Nigel Crisp**, ehemaliger Chief Executive der NHS oder etwa **Lukas Engelberger**, Vorsteher des Gesundheitsdepartements im Kanton Basel-Stadt und Präsident der Gesundheitsdirektorenkonferenz.

«Damit die Interessierten dennoch am 19. Januar 2021 ein Update aus der Welt des Gesundheitswesens erhalten, gibt es einen virtuellen Talk mit der Digitalministerin **Audrey Tang**», so Corine Blesi weiter. Audrey Tang hatte einen erheblichen Einfluss auf den erfolgreichen Umgang des Landes mit Covid-19, was auch ganz ohne Lockdown möglich war. Durch Ihre unkonventionelle Arbeitsweise definiert Sie Governance neu.

Partner

Die Konferenz FutureHealth Basel 2021 wird vom Initiativpartner Handelskammer beider Basel sowie den Platinpartnern Die Schweizerische Post und KPT unterstützt. Goldpartner sind die Helbling Gruppe, Novartis, Roche und das Universitätsspital Basel. Die Konferenz ist zudem mit der Konferenz «Forum Gesundheitswirtschaft Basel» zusammengeschlossen.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zum FutureHealth Basel finden Sie auf der Webseite www.nzz-futurehealth.com.

Kontakt

Tom Rieder, Leiter Marketing & Kommunikation Swiss Economic Forum
tom.rieder@swisseeconomic.ch, Tel. +41 33 334 23 32